

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
OCTOBRE 2018

PARIS CALLING, AGENCE CONSEIL EN STRATÉGIE ET IMAGE DE MARQUE,  
UNE AGENCE À LA CULTURE DÉBRIDÉE, UN ÉTAT D'ESPRIT ÉMANCIPÉ, UNE LIBRE EXPRESSION.

Stratégie de marque · Identité · Design · Communication · Retail · Digital

## PARIS CALLING S'ENGAGE AVEC L'OREAL MEN EXPERT ET LA FONDATION MOVEMBER

PARIS CALLING CRÉE POUR L'ORÉAL MEN EXPERT UNE ÉDITION LIMITÉE DU PRODUIT  
ICONIQUE BARBERCLUB HUILE DE BARBE, EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION MOVEMBER.



## UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

Chaque année en Novembre, la fondation Movember invite les hommes du monde entier à se laisser pousser la moustache et la barbe afin de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche contre les maladies masculines telles que le cancer de la prostate. Les soins BarberClub, enrichis à l'huile essentielle de bois de cèdre, permettent d'entretenir la barbe et la peau. A l'occasion du mois de Novembre, Paris Calling accompagne la marque Men Expert dans la création d'une édition limitée de leur produit iconique, l'huile de barbe, avec une mécanique sociale en partenariat avec la fondation Movember afin d'encourager cette mobilisation.

## LE CHOIX DE PARIS CALLING POUR UNE APPROCHE CRÉATIVE DÉDRAMATISANTE

Pour ce partenariat, pas question de verser dans une mélancolie d'arrière-garde. Pour aborder le sujet de la santé masculine et créer un changement positif, Paris Calling développe un univers ludique, chaleureux et lifestyle. Qui a dit que la moustache était ringarde ? Plus qu'un simple phénomène de mode, barbe et moustache, la plupart des hommes ont cédé à la tentation et s'abandonne au jeu de la métamorphose.

## PARIS CALLING PUISE SON INSPIRATION DANS LE SALON DE BARBIER

Pour refléter un état d'esprit, cette édition limitée s'inspire de l'univers du barbier - devanture de shop, ambiance californienne (déclinaison de bruns inspirés du bois, jeux de typo, éléments graphiques), tons chauds, matériaux brutes - Paris Calling retranscrit l'ambiance si particulière du salon. Un endroit dédié aux hommes dans lequel ils se retrouvent pour prendre soin d'eux, mais aussi pour discuter et tisser des liens.

La barbe n'est plus négligée. Les huiles, les brosses, les crèmes font désormais partie de la routine masculine. Jeux de typo, stamp et finitions de pack, Paris Calling s'attache à traduire l'expertise de la marque. Car au-delà de l'univers du barbier, c'est tout le savoir-faire du salon que Men Expert propose de retrouver chez soi.



### A propos de Paris Calling

Fondée en 2009 par Estelle Métails et 100% féminine, Paris Calling est UNE AGENCE DE CONSEIL EN STRATÉGIE ET IMAGE DE MARQUE. Issu du DESIGN, l'agence complète son expertise en intégrant aujourd'hui tous les métiers de l'image : IDENTITE, COMMUNICATION, RETAIL, DIGITAL, en s'appuyant sur une équipe de 20 personnes aux personnalités fortes et à la sensibilité artistique affirmée. Parmi ses clients : Guerlain, Yves Saint Laurent, Lancôme, Puma, Mixa, Givenchy, Clarins, L'Oréal Paris, Jean-Paul Gaultier, Dessange, Diesel, Biotherm, Garnier, Vichy, Shu Uemura.

Contact relations presse :  
presse@pariscalling.fr

33 rue de Naples - 75008 Paris

Site : [www.pariscalling-design.com](http://www.pariscalling-design.com)

